

(RE)IMAGINA'T Fem un spot no sexista! (4a edició)

Escrit per L.I.

dijous, 20 de setembre de 2012 19:04

Aquest premi, organitzat per l'Observatori de les Dones vol impulsar el procés participatiu-creatiu amb l'objectiu de fomentar el discurs crític cap als mitjans de comunicació, el resultat del qual serà la creació d'un guió per a un spot publicitari que superi els estereotips sexistes.

Està adreçat a joves d'entre 14 i 18 anys de tots els ensenyaments i espais educatius (també els d'educació en el lleure). El guió escollit serà produït per TV3, i el grup guanyador s'encarregarà de la realització de l'espot.

L'edició passada el projecte [\(RE\)IMAGINA'T](#) va comptar amb la participació de més de tres-cents joves de diversos centres educatius. El grup guanyador pertanyia a la UEC Comtal de Barcelona i es pot veure l'espot i saber com va anar el rodatge en aquesta web [aquí](#)

Les inscripcions per aquesta 4^a edició del projecte són [fins el 15 de novembre](#)

Més informació al web de l' [Observatori](#)