

Ressorgeixen estereotips sexistes i racistes en la publicitat a Cuba

Escrit per Sara Mas. Semlac Cuba / Fotos Tona Gusi. La Independent
dimarts, 7 de març de 2017 18:26



Modera: Luisa Campuzano. Intervenent, d'esquerra a dreta: Naldy Patricia Rodriguez, Zuleica Romay i Lirians Gordillo

Estereotips sexistes i racistes reapareixen en la publicitat i diversos mitjans alternatius actualment a Cuba, van alertar assistents al Col·loqui Internacional "Mujeres y Medios de comunicaci3n en la historia y la cultura de Am3rica Latina y el Caribe", realitzat del 20 al 24 de febrer a la Casa de las Am3ricas, convocat pel seu Programa d'Estudis de la Dona.



Ressorgeixen estereotips sexistes i racistes en la publicitat a Cuba

Escrit per Sara Mas. Semlac Cuba / Fotos Tona Gusi. La Independent
dimarts, 7 de març de 2017 18:26

L'anàlisi de diverses edicions de revistes digitals, l'observació participant i diverses entrevistes periodístiques evidencien l'ús del cos de les dones com a eina publicitària i adverteixen sobre el racisme present en la publicitat comercial actual, ha assenyalat la periodista **Lirians Gordillo**.

En presentar el seu treball "Comunicació masclista per compte propi", Gordillo va alertar sobre el que anuncia l' "emprenedoria" del neomasclisme estilitzat.

"Cubanes joves i majoritàriament blanques mostren la seva figura en un ajustat vestit de bany o vestit de nit, en imatges que anuncien cafeteries, negocis de rentat de cotxes, begudes, bars i restaurants", va descriure la periodista de l'Editorial de la Dona.

En l'aparició d'aquestes representacions influeixen les exigències del client, però també la ideologia professional dels que realitzen les peces i una precària o gairebé nul·la regulació de la comunicació comercial no estatal, va assenyalar la col·lega.

Gordillo va precisar que les revistes digitals independents i les xarxes socials són els principals espais on s'ubica aquesta publicitat

Partidària d'estudis que abordin aquesta representació simbòlica, la periodista ha advocat també per indagar sobre les ideologies professionals, les rutines productives, la circulació i recepció de peces promocionals.

"Es tracta de productes que van conformant un discurs amb evidents posicionaments respecte a dimensions socials i polítiques com el gènere, el color de la pell i l'orientació sexual", ha advertit.

Aquestes peces publicitàries preocupen, va dir, "no només per la reproducció acrítica -que podria ser llegia com a còpia- d'altres peces i campanyes publicitàries, sinó perquè també mostren l'estatització criolla de la violència masclista i la seva osmosi en codis visuals considerats de 'avançada' en el context nacional".

Ressorgeixen estereotips sexistes i racistes en la publicitat a Cuba

Escrit per Sara Mas. Semlac Cuba / Fotos Tona Gusi. La Independent
dimarts, 7 de març de 2017 18:26

Tot i que conviuen discursos emancipadors i hegemònics, perviu i apareix una mirada conservadora i contradictòria en àmbits de la cultura nacional on es vinculen comunicació pública i gènere, ha subratllat Gordillo i es va pronunciar per mantenir una tasca de vigilància mediàtica i establir una política que valori la comunicació social com un bé col·lectiu.



Ressorgeixen estereotips sexistes i racistes en la publicitat a Cuba

Escrit per Sara Mas. Semlac Cuba / Fotos Tona Gusi. La Independent
dimarts, 7 de març de 2017 18:26

D'esquerra a dreta: Naldy Patricia Rodriguez, Zuleica Romay i Lirians Gordillo



Ressorgeixen estereotips sexistes i racistes en la publicitat a Cuba

Escrit per Sara Mas. Semlac Cuba / Fotos Tona Gusi. La Independent
dimarts, 7 de març de 2017 18:26

