

Escrito por Tona Gusi  
Sábado, 05 de Marzo de 2011 01:37

---

No hay traducción disponible

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** engega una nova campanya de sensibilització. La campanya té com a objectiu posar de manifest la necessitat d'una representació més diversa de les dones en la publicitat.

La campanya "**Defalca els estereotips**" està formada per dues accions adreçades a la ciutadania:

### [Un CONCURS DE FALQUES RADIOFÒNIQUES](#)

En col·laboració amb el programa "El dia de 12 a 14h" de COMRàdio. A través del concurs es demana als oients que participin creant una falca publicitària no sexista. Les millors falques seran enregistrades i difoses a COMRàdio, així com passaran a formar part dels continguts de l'Observatori.

Participeu, esperem les vostres falques!

### [Un MANIFEST que duu per títol "Per una representació més diversa: MÉS creativitat i MENYS estereotips"](#)

La població pot adherir-se a través de la [web de l'Observatori](#) . El manifest demana a la indústria publicitària que trenqui amb els estereotips i models recurrents pel que fa a la representació de les dones, i treballi per una representació més diversa.

## CAMPANYA 'DESFALCA ELS ESTEREOTIPS': Un CONCURS DE FALQUES RADIOFÒNIQUES

Escrito por Tona Gusi

Sábado, 05 de Marzo de 2011 01:37

---

Trobareu més informació sobre la campanya al web de l'Observatori [www.observatoridelesdones.org](http://www.observatoridelesdones.org)

[observatoridelesdones.org](http://observatoridelesdones.org)

[observatorid@observatoridelesdones.org](mailto:observatorid@observatoridelesdones.org)

C. Sant Pere Mitjà 66

08003 Barcelona

Tel. (+34) 93 216 00 04