

Les dones als mitjans 2.0: necessitem més veus de dones expertes

Escrit per Elena Tarifa. Món Comunicació / La Independent. Bruxel·les. Fotos Jean Claude Van Eerde dimecres, 2 de novembre de 2016 14:29



El passat 26 d'octubre va tenir lloc a Bruxel·les la conferència [Women in media 2.0: Amplify the Voice of Female Experts](#) (Dones als mitjans 2.0: ampliquem la veu de les dones expertes), organitzada per la [Sofia Foundation](#) en el marc del projecte europeu “Accelerate: Women in Media” (Accelerem: Dones als Mitjans).



Ponents de la Taula: Transformacions de les Redaccions

Les dones als mitjans 2.0: necessitem més veus de dones expertes

Escrit per Elena Tarifa. Món Comunicació / La Independent. Brussel·les. Fotos Jean Claude Van Eerde
dimecres, 2 de novembre de 2016 14:29



Claudia Ritter, Presidenta de la Sofia Foundation

Les dones als mitjans 2.0: necessitem més veus de dones expertes

Escrit per Elena Tarifa. Món Comunicació / La Independent. Brussel·les. Fotos Jean Claude Van Eerde
dimecres, 2 de novembre de 2016 14:29

En el marc d'aquesta conferència, es va presentar la xarxa **GAMAG Europa** (el capítol europeu de l'Aliança pels Mitjans i el Gènere GAMAG,), que des del 2015 està desenvolupant-se a Europa. GAMAG Europa compta amb l'impuls de la Xarxa de Periodistes amb visió de Gènere a Catalunya, que va organitzar una primera trobada a Barcelona a l'abril del 2016 i n'és des d'aquest setembre responsable del seu secretariat.

Elena Tarifa

, de la Xidpic.cat, va fer la presentació tot convidant a altres organitzacions que treballin per la promoció de la informació amb visió de gènere i de la igualtat als mitjans a Europa a que es sumin a aquesta aliança que aplega des de investigadores a organismes reguladors estatals, passant per organitzacions professionals i periodistes a nivell individual de tota Europa.



Elena Tarifa de la Xidpic.cat

Les dones als mitjans 2.0: necessitem més veus de dones expertes

Escrit per Elena Tarifa. Món Comunicació / La Independent. Brussel·les. Fotos Jean Claude Van Eerde
dimecres, 2 de novembre de 2016 14:29

A la conferència, on van participar expertes, investigadores i periodistes de tota Europa, es va parlar de la necessitat d'incloure la diversitat de gènere a les redaccions, tant des del punt de vista dels continguts, com sobre tot des del punt de vista de la participació i visibilitat de dones expertes i opinadores als mitjans així com també de la seva presència als llocs de decisió de les empreses periodístiques, com a única manera de reflectir la societat diversa que tenim i acabar amb els estereotips de gènere a la informació.



Així, **Nanette Braun**, cap de comunicació i advocacia de [UN Women](#), va explicar que hi ha un 73% d'homes als llocs de decisió dels mitjans al món, i que l'igualtat de gènere encara està per arribar als consells directius dels mitjans. Per altra banda, va destacar com les dones reporteres arreu són més proclius a incloure la perspectiva de gènere a les seves informacions i com aquestes, a molts països, sovint pateixen assetjament i bullying per part dels seus companys, caps o lectors/espectadors. Per a Nanette Braun, "necessitem sumar els mitjans en la lluita per la igualtat de gènere al món, és imprescindible".

Les dones als mitjans 2.0: necessitem més veus de dones expertes

Escrit per Elena Tarifa. Món Comunicació / La Independent. Brussel·les. Fotos Jean Claude Van Eerde
dimecres, 2 de novembre de 2016 14:29



[L'Ordre des Femmes](#) [#OrdreDesFemmes](#)