

## Las mujeres como protagonistas en el mundo digital

Escrito por Elena Tarifa. Fotos Tona Gusi. La Independent  
Miércoles, 06 de Julio de 2016 14:04

---



El pasado 28 de junio un grupo de mujeres periodistas provenientes de varios países europeos y participantes en la red [GAMAG Europe](#), tuvimos la ocasión de ser recibidas y conocer la iniciativa del [Digital Leadership Institute](#), una organización sin ánimo de lucro en Bélgica.

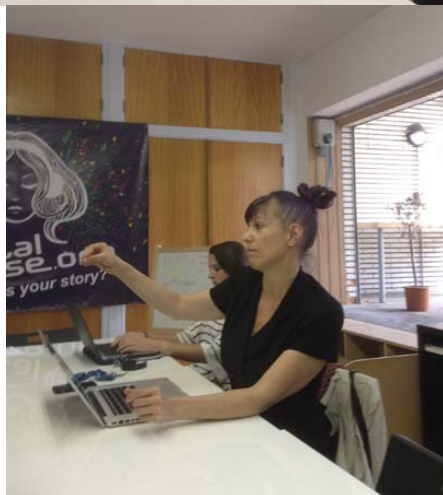
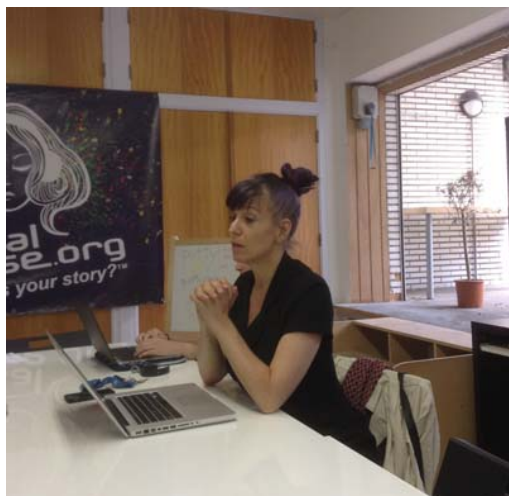
Trabajan desde hace 2 años en Bruselas con el objetivo de incrementar la participación de las chicas y mujeres en las carreras relacionadas con las ciencias, las nuevas tecnologías, las ingenierías y las matemáticas (los llamados estudios ESTEAM).

El DLI también pretende fomentar la visibilidad y el liderazgo de las mujeres en el mundo digital, sea como emprendedoras, productoras y / o protagonistas de los contenidos así como promover la transformación digital inclusiva y con perspectiva de género en los sectores más estratégicos e innovadores de la economía.

## Las mujeres como protagonistas en el mundo digital

Escrito por Elena Tarifa. Fotos Tona Gusi. La Independent  
Miércoles, 06 de Julio de 2016 14:04

---



## Las mujeres como protagonistas en el mundo digital

Escrito por Elena Tarifa. Fotos Tona Gusi. La Independent  
Miércoles, 06 de Julio de 2016 14:04

---



Situado en emedio del barrio de las instituciones europeas, [Sheryl D.Miller](#) , estadounidense de origen pero belga de adopción, la directora ejecutiva y co-fundadora de la organización, nos abrió las puertas del DLI para explicarnos sus objetivos y proyectos: "queremos transformar el mundo digital con la presencia activa de las mujeres; uno de los principales retos que tenemos es el de mejorar la imagen de las mujeres en los medios tanto digitales como convencionales, una imagen muy estereotipada y discriminatoria".

### Mujeres, chicas y TiCs

## Las mujeres como protagonistas en el mundo digital

Escrito por Elena Tarifa. Fotos Tona Gusi. La Independent  
Miércoles, 06 de Julio de 2016 14:04

---

Un de sus proyectos más destacados es la red [Digital Muse](#) (musa digital), con lo que quieren promover el uso de las nuevas tecnologías de la información entre las adolescentes de 11 a 15 años "para que puedan hacer oír su voz y explicar su propia historia con contenido propio hecho por ellas ", explica Miller. En este sentido, también impulsan los

[AdaAwards](#)

, unos premios que reconocen a las chicas y mujeres que han destacado en los estudios y carreras digitales, la red global de espacios digitales y fablabs

[g-hive.org](#)

, que promueve la educación y la creación digital de las chicas y forman parte de la plataforma europea

### **Girls Code Europe**

(las chicas programan Europa). Sheryl D. Miller lo tiene claro: "tenemos que hacer más atractivas las TICs y la informática para las chicas".

Por otra parte, a través de su proyecto Digital Leadership Academy (Academia de Liderazgo Digital), trabajan con mujeres adultas en puestos de decisión, incluso eurodiputadas, para ayudarlas a desarrollar su liderazgo digital. También ayudan a hacer red entre mujeres que quieren desarrollar sus proyectos empresariales a través de [inQube](#) , una plataforma de mentoring y aceleradora de startups digitales creadas por mujeres.

## Las mujeres como protagonistas en el mundo digital

Escrito por Elena Tarifa. Fotos Tona Gusi. La Independent  
Miércoles, 06 de Julio de 2016 14:04

---

