



Al Mobile Word Congress s'ha realitzat la tercera edició del saló de l'emprenedoria tecnològica i de serveis per a mòbils, i cal destacar que les dones segueixen sent una veritable minoria.

Per tercer any consecutiu, el recinte de Montjuic ha donat cabuda a la innovació, en el [4YFN, Conneting Startups](#)

, el saló de l'emprenedoria novella, que en aquesta tercera edició han ocupat uns 18.000 mts quadrats, i havien unes 500 empreses. Un recinte on sobresortia la joventut amb una activitat febril. Les presentacions eren contínues, la cerca de financiació, el lliurament de targes i publicitat, també...

I en aquest "paisatge humà" tan masculí, les dones emprenedores destacaven precisament per ser tan poques. Malgrat que encara no es poden donar xifres oficials (posteriorment les demanaren per a un reportatge més ample que publicarem la setmana que ve) sembla que només un 5% de les *Startups* estan dirigides o promogudes per dones.

Les dones són una minoria també al Saló d'emprenedoria del MWC

Escrit per Julia López. Món Comunicació / La Independent
dimecres, 24 de febrer de 2016 21:13



Promotores d'Auca Digital: M.del Pilar Rodríguez i Asunción Muñoz

Però elles han crescut en presència i en propostes. I el dimarts algunes van ser ser

Les dones són una minoria també al Saló d'emprenedoria del MWC

Escrit per Julia López. Món Comunicació / La Independent
dimecres, 24 de febrer de 2016 21:13

protagonistes de la presentació de "Women in Mobile" en la qual hi van van participar moltes dones i van ser escoltades per mols companys. I totes. I sembla que totes ho tenen molt clar, i saben com moure's en un ambient masculí i trobar la seva oportunitat.

A diferència del que es podia veure a l'immens recinte del MWC de la Gran Via de Barcelona, en el saló 4YFN de la plaça Espanya, es mostrava certa "igualtat" d'espai, per què tothom es va haver de conformar en treballar en mòduls idèntics en els quals havia un taulell blanc, on només hi cabien dues persones, una *tablett*, i algú anunci petit. Però semblava que la majoria dels casos, amb aquest *atrezzo* en tenien suficient. Però tots, i sobre tot elles, que es troben en més dificultats per desenvolupar els seus projectes i tenir garantit el finançament, intentaven convèncer a inversors i *business angels* que també el futur del Mobile podia ser femení. Ho han aconseguit?.