

Escrito por Diva Criado. La Independent  
Jueves, 14 de Noviembre de 2013 16:56

---

Nuevos modelos periodísticos cobrarán su contenido por Internet

Los días 30 y 31 de octubre se llevó a cabo en Bogotá, la Conferencia Digital Media Latinoamericana que tuvo como tema central el cobro de los medios de comunicación a los contenidos que se ofrecen por internet

En el encuentro organizado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (Wan-Ifra) que congregó a editores y gerentes de los medios más importantes, estuvo presente uno de los analistas de medios más reputados del mundo, **Ken Doctor**, autor de Newsonomics. Doctor dijo que: "En menos de 4 años, más de quinientos diarios digitales cobrarán por su contenido".

Por su parte, el director ejecutivo de la web del Financial Times, **Rob Grimshaw**, dijo que gracias a la decisión de cobrar en Internet, el 35% de los ingresos de su web provienen de lo digital, y han podido reducir la dependencia de la publicidad.