

Escrit per Diva Criado. La Independent  
dijous, 14 de novembre de 2013 16:56

---

Els dies 30 i 31 d'octubre es va dur a terme a Bogotà, la Conferència Digital Media Latinoamericana que va tenir com a tema central el cobrament dels mitjans de comunicació dels continguts que s'ofereixen per internet.

En la trobada organitzada pel Financial Times, on **Rob Grimshaw** va congrega editors i gerents dels mitjans més importants, hi va ser present un dels analistes de mitjans més prestigiosos del món,

**Ken**

**Doctor**

, autor d'Newseconomics que va dir que: "En menys de 4 anys, més de cinc-cents diaris digitals cobraran pel seu contingut"

Per la seva banda, el director executiu del web del Financial Times, **Rob Grimshaw**, va dir que gràcies a la decisió de cobrar a Internet, el 35% dels ingressos del seu web provenen de la versió digital, i és així com han pogut reduir la dependència de la publicitat.