

Les empreses amb ànima i gestió de les dones són el motor de la nova economia competitiva

Escrit per Julia López. Fotos Susana S. Villafañe
dijous, 8 de desembre de 2011 22:06



La jornada «Empreses amb ànima: Reconstruint els valors de les empreses » ha aprofundit en els valors claus que han de tenir les organitzacions i les empreses per recuperar la confiança i tenir èxit a llarg termini, i per ser el motor d'una economia productiva i d'una societat feliç i capdavantera. En definitiva, es vol un model d'empresa en el que les dones per la seva experiència, com s'ha demostrat, saben desenvolupar i portar endavant una economia al servei de les persones i del benestar col·lectiu.

En la jornada realitzada a [CaixaForum](#) , organitzada sota el lideratge [d'Anna Mercadé](#) , i de [l'Observatori de la Dona Empresa i Economia de la Cambra de Barcelona](#) que ella coordina, amb l'ajuda de la [Cambra de Comerç](#)

Les empreses amb ànima i gestió de les dones són el motor de la nova economia competitiva

Escrit per Julia López. Fotos Susana S. Villafañe
dijous, 8 de desembre de 2011 22:06

i el patrocini de

[l'Obra Social de "La Caixa](#)

, s'ha valorat l'aportació del talent i del capital humà de les persones i en concret de les dones a fi que les empreses i les organitzacions vagin endavant.

"Ara més que mai - va comentar **Mercadé** - necessitem creure i tenir confiança en el projecte comú, en els nostres líders i en el futur per sortir de la crisi. La por, la inseguretat i la decepció s'ha instaurat en les organitzacions i això bloqueja i paralitza el pensament, la creativitat i l'acció. Cal re-dissenyar una nova empresa amb clau de futur i com a motor de canvi. Cal reconstruir l'essència o l'ànima de les organitzacions i de les empreses per sortir de la crisi".

Va inaugurar aquesta tercera jornada de reflexió, [Núria de Gispert](#), presidenta del Parlament de Catalunya i

Miquel

Valls

president de la

[Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona](#)

i el director de la Fundació Obra Social de La Caixa,

Jaume Lanaspá

. Han participat com a ponents de destacades personalitats del món econòmic i social, d'àmbit nacional i internacional, com ara la directora del Skill Centre for Social Entrepreneurship,

[Pamela Hartigan](#)

, la directora de JUMP,

[Isabella Lenarduzzi](#)

, la presidenta de Sellbytel,

[Helena Guardans](#)

, o la catedràtica de la UAB,

[Marina Subirats](#)

.

Les empreses amb ànima i gestió de les dones són el motor de la nova economia competitiva

Escrit per Julia López. Fotos Susana S. Villafaña
dijous, 8 de desembre de 2011 22:06



[ICE](#)

[Economia Digital](#)