



L'èxit en les últimes dues edicions del Màster Gènere i Comunicació de la UAB mostra l'interès d'especialització que el tema genera en els i les professionals de la comunicació, assenyalen les seves directores.

El Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la UAB ha anunciat que torna a tutelar la cinquena edició del Màster Gènere i Comunicació, dirigit per **Juana Gallego** i **Isabel Muntané**, ambdues professores de la Universitat Autònoma, de manera que

La Independent

va consultar a totes dues sobre el procés que ha tingut aquesta iniciativa docent que va començar el 2015, sent una excepció en el panorama acadèmic.

Per a elles, si bé en algunes universitats avui hi ha alguna oferta d'estudis de tercer cicle en matèria de gènere, aquesta sol fer-se per a un àmbit més general, és així que "el Màster Gènere i Comunicació de la UAB continua sent l'única oferta educativa especialitzada en la introducció de la mirada feminista en el panorama dels postgraus universitaris" que s'enfoca en l'àrea del periodisme i la comunicació.

Han explicat que el Màster (que inclou la possibilitat de cursar també com Diplomatura) [acaba d'obrir el període d'inscripció](#) per a la cinquena edició 2019/2020, després d'alguns titubejos en els seus inicis.

"La primera edició vam tenir poques alumnes, però el vam poder posar en marxa. La segona vam estar a punt de tirar la tovallola, però ho vam mantenir gràcies a la desinteressada col·laboració del professorat, que ens va animar a continuar", ha dit la seva co-directora, Juana Gallego, i ha afegit que "en canvi, la tercera i quarta edició han estat un èxit que ens ha sorprès gratament".

És que, de 10 alumnes en la primera edició i només 5 a la segona, han passat a més de 20 i gairebé 30 en les dues últimes edicions. És, sens dubte, una mostra que hi ha cada vegada més interès i demanda entre professionals de la comunicació en especialitzar-se en aquest tema.

"Hem tingut moltes inscripcions de països d'Amèrica Llatina, d'on procedeix més del 50% de l'alumnat", ha afegit la també co-directora Isabel Muntané.

"També hem tingut alumnes que fan mòduls independents, una fórmula que permet cursar algunes assignatures sense disposar de la titulació que requereix el Màster o la Diplomatura, que és un grau o llicenciatura universitària", ha afegit.

Gènere en la comunicació, una demanda acadèmica que creix

Escrit per Redacció La Independent
dimarts, 23 d'abril de 2019 20:19



nom: Col·legi de la Mataró, però entricista de la mitjà de comunicació i de Carlos
paulg... 04/11/2019