

Com comunicar conscientment des de l'equitat entre homes i dones, emprar un llenguatge que inclogui totes les persones o fer visible la violència en els mitjans de comunicació són temes que susciten grans debats entre periodistes i comunicadors a Cuba.

Així ho va confirmar un taller celebrat a l'Havana, com a part del projecte " Programa nacional de capacitació en gènere per a professionals dels mitjans de comunicació", que coordina la Federació de Dones Cubanes (FMC) , amb el suport de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID) i l'organització Mundubat.

"L'objectiu és propiciar que periodistes, comunicadors i comunicadores, persones que treballen amb la imatge o la gràfica i directives i directius disposin dels coneixements necessaris per presentar millors productes comunicatius amb una perspectiva de gènere", va afirmar

Rafaela García Fernández

, funcionària de la FMC a càrrec del projecte.

Sota el nom " Sensibilització i capacitació a grups regionals i provincials", la trobada, celebrada entre el 4 i el 6 de setembre, va reunir prop de 60 periodistes i comunicadores i comunicadors de la regió occidental de l'illa, que abasta les províncies de l'Havana, Mayabeque, Pinar del Río, Artemisa, Matanzas i el municipi especial d'Illa de la Joventut (Illa dels Pins).

Per **Maria de los Ángeles Polo**, de l'emissora COCO, de la capital cubana, l'experiència va ser útil per haver-li permès reconèixer la necessitat que els temes de gènere siguin transversals a tota la tasca comunicativa.

" Com a periodista que tracto temes culturals em limitava a les temàtiques pròpies del meu sector ", va afirmar **Polo**. Així doncs, les sessions de treball li van permetre identificar les múltiples connexions dels temes culturals, en el sentit més ampli, en la perspectiva de l'equitat entre homes i dones .

" Explorar com les dones ens reflectim en les obres d'art, com a creadores " és només un

exemple, va explicar **Polo**.

Entre els temes abordats destaquen les definicions generals sobre gènere, feminisme, diversitat sexual, violència contra dones i nenes, les masculinitats i la vinculació entre les teories de gènere i comunicació, impartits per especialistes d'àmplia experiència.

El projecte de capacitació es va iniciar a l'abril passat amb la realització d'un primer taller per a coordinadores i coordinadors provincials i regionals de la iniciativa per tota l'illa i s'estendrà fins el maig de 2014, quan s'iniciï l'onzena edició de la Trobada Iberoamericana de Gènere i Comunicació.

L'experiència no només està dirigida a la capacitació, sinó que inclou "la realització de productes comunicatius, vídeos clips, documentals i articles per a publicacions impreses com Mujeres o Muchacha", ha detallat **García Fernández** a SEMLac.

Com a part de les avaluacions sistemàtiques de l'impacte de les capacitacions i tallers de creació, les enquestes realitzades fins a la data identifiquen, entre els temes més demandats per ambdós sexes, les legislacions cubanes vinculades al gènere i el Pla d'acció de seguiment a la Quarta Conferència de les Nacions Unides sobre la Dona i la violència.

Igualment, periodistes i professionals de la comunicació " sol·liciten eines pràctiques i recomanacions per incorporar l'enfocament de gènere als productes comunicatius", ha afegit **García Fernández**

En general, es reconeix que el tractament equitatiu de gènere és una assignatura pendent encara en l'àmbit de la comunicació, un primer pas en un camí que encara s'albira llarg.