

Un nou manual per avançar en la perspectiva de gènere en la informació

Escrit per L.S. i D.C. Redacció La Independent. Fotos Amada Santos
dijous, 29 de setembre de 2011 14:58



L'Institut Català de les Dones (ICD), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya han presentat avui 29 de setembre un manual per avançar en la inclusió de la perspectiva de gènere en els continguts informatius dels mitjans de comunicació.

El manual 'Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones', editat en format DVD, vol promoure la reflexió crítica i l'anàlisi dels prejudicis de gènere que perviuen, penetren en els mecanismes de treball i finalment es reflecteixen en el relat informatiu. Aquest material s'ha creat a través d'un procés de treball en què han participat més d'una vintena de periodistes i està concebut per realitzar formació a grups de periodistes i estudiants de comunicació.

La presentació dels nous materials didàctics que s'ha celebrat a la Sala d'actes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha anat a càrrec de **Montse Gatell**, presidenta de l'Institut Català de les Dones, **Ramon Font**, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i **Xavier Mas de Xaxàs**, membre de la Junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

El president del CAC, ha manifestat la importància dels continguts del Manual i ha explicat que aquest està encaminat a regular l'aportació als mitjans de comunicació com un mecanisme que estableix pautes professionals i elements d'autoregulació destinada a aconseguir el prestigi

professional, base de la credibilitat en els mitjans de comunicació. També ha destacat que “els continguts didàctics s’han creat a través d’un procés de treball innovador en el qual han participat activament les pròpies empreses dels mitjans de comunicació”.

Montse Gatell, ha fet referència al tractat de Pequín, recordant que les Nacions Unides es van veure en la necessitat d’incloure la participació de les dones en els espais d’expressió, i en les instàncies de decisió a través dels mitjans i de les noves tecnologies de comunicació, però han passat 15 anys i les preocupacions expressades per la plataforma, continuen tenint plena vigència, per aquest motiu continua sent necessari un treball conjunt. Ha afirmat que l’Institut Català de les Dones és la representació de la realitat de les dones i és important que els mitjans de comunicació s’impliquin en els temes de les dones. Ha comentat també que en els informatius els experts que són homes, ocupen el 91% dels espais, deixant a les dones només el 9% en aquesta categoria. I finalment, ha afirmat que “la incorporació de les aportacions de les dones als relats informatius millorarà i donarà més qualitat als continguts”.

Per la seva banda **Xavier Mas**, en la seva intervenció ha dit que no és inexacte afirmar que en el conjunt de la informació que transmeten els mitjans de comunicació, les dones i les seves aportacions són pràcticament invisibles, per tant es pot parlar de la invisibilització de les dones. Ha explicat que el manual està estructurat en dos capítols: 1. Les pràctiques d’invisibilitat de les dones i 2. El gènere per temes, dones polítiques, víctimes de la violència masclista, la salut de les dones i doblement invisibles: les dones migrades. Per

Mas

: "la societat espera de nosaltres un lideratge a l'hora de comunicar". El Manual és un punt de partida, un marc per a la difusió.

Xavier Mas de Xaxàs

ha puntualitzat també en la seva intervenció que aquestes eines de formació “no són un recull de conclusions, sinó un punt de partida i de reflexió que permetran millorar el tractament de la perspectiva de gènere en el dia a dia de la prod

ucció de continguts informatius”.

Un nou manual per avançar en la perspectiva de gènere en la informació

Escrit per L.S. i D.C. Redacció La Independent. Fotos Amada Santos
dijous, 29 de setembre de 2011 14:58

